

Δελτίο Τύπου

1 Φεβρουαρίου 2012

Συνεργασία **Costa Navarino** και **Lufthansa**,
μέσω των προϊόντων **Navarino Icons** στο **Lufthansa Business Lounge**,
για την προβολή της ελληνικής γαστρονομίας

Η **Costa Navarino** ξεκινά συνεργασία με τη **Lufthansa**, με στόχο την προβολή των ελληνικών προϊόντων σε επιβάτες από όλο τον κόσμο. Η σειρά προϊόντων **Navarino Icons** θα βρίσκεται από την 1^η Φεβρουαρίου στο **Lufthansa Business Lounge** του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών. Έτσι όσοι το επισκέπτονται θα μπορούν να δοκιμάσουν σε πρώτη φάση το θυμαρίσιο μέλι, το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο και το αλάτι με δενδρολίβανο, ενώ σταδιακά θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν όλες τις μεσσηνιακές γεύσεις και την πλούσια ελληνική γαστρονομική παράδοση.



Η σειρά προϊόντων που διατίθεται ήδη στα **Hellenic Duty Free Shops**, έχει προσελκύσει το ενδιαφέρον ελλήνων και ξένων ταξιδιωτών. Τα αντικείμενα είναι εμπνευσμένα από την **πλούσια παράδοση, την ιστορική κληρονομιά και τη φύση της Μεσσηνίας**. Όπως στην καρδιά της φιλοσοφίας της **Costa Navarino** βρίσκεται ο σεβασμός για το περιβάλλον, τις παραδόσεις και την τοπική κοινωνία, έτσι και μέσω των Navarino Icons, προάγονται ο πολιτισμός και οι γεύσεις της Μεσσηνίας, μεταφέροντας την αυθεντική φυσιογνωμία της περιοχής στα σπίτια όλου του κόσμου.

Το **Lufthansa Business Lounge** προσφέρει ήδη από το καλοκαίρι, τη δυνατότητα σε επισκέπτες από όλο τον κόσμο, μίας νέας γευστικής εμπειρίας και μία τελευταία γεύση από Ελλάδα, με τα καλύτερα προϊόντα από κάθε γωνιά της χώρας μας.



Τα προϊόντα Navarino Icons δημιουργούνται από **τοπικούς παραγωγούς και αγγαιοπλάστες, με σεβασμό στον πολιτισμό, στην ιστορία του τόπου και στις συνταγές που έχουν περάσει από γενιά σε γενιά**, χρησιμοποιώντας παραδοσιακές μεθόδους, σε μικρές ποσότητες και με αυστηρό ποιοτικό έλεγχο σε κάθε στάδιο της παραγωγής. Η συλλογή των **αγροτικών προϊόντων** περιλαμβάνει μεταξύ άλλων, εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, ελιές, παστέλι, σπιτικά γλυκά του κουταλιού και μαρμελάδες, θυμαρίσιο μέλι, μπισκότα λαδιού, μπισκότα πορτοκαλιού, ψητές πιπεριές, ψητή μελιτζάνα, dip πιπεριάς-ντομάτας και χυλοπίτες. Παράλληλα, η **πλούσια ιστορία της Μεσσηνίας**, αντικατοπτρίζεται μέσα από τα **αντικείμενα τέχνης**, που έχουν δημιουργηθεί από αγγαιοπλάστες, αντλώντας την έμπνευσή τους από τα 4.500 χρόνια ιστορικής κληρονομιάς. Κεραμικά ζάρια, κούκλες και ζώα που κατείχαν σημαντικό ρόλο στην αρχαιότητα, καθώς και κεραμικά πιάτα με βώλους, αλλά και παζλ με Μυκηναϊκές τοιχογραφίες, περιλαμβάνονται στη συλλογή.

Με αυτό το πρόγραμμα, η **Lufthansa** στοχεύει στην παρουσίαση τόσο των τοπικών προϊόντων, όσο και στην ιστορία της περιοχής παραγωγής και καλλιέργειάς τους, ενώ παράλληλα επιθυμεί να προσελκύσει τους φιλοξενούμενούς της να δοκιμάσουν τα προϊόντα ενώ ξεκουράζονται στο ανανεωμένο Business Lounge της Lufthansa. Επιπρόσθετα, η πλήρης σειρά προϊόντων Navarino Icons διατίθεται στα Hellenic Duty Free Shops του Αεροδρομίου Αθηνών (περιοχές εντός και εκτός Σένγκεν) και στο Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης. Σύντομα θα βρίσκεται και σε άλλες περιοχές της

Ελλάδας μέσω των Hellenic Duty Free Shops, που δίνουν τη δυνατότητα σε Έλληνες και ξένους ταξιδιώτες (συνολικά 30 εκατομμύρια τουρίστες), να έχουν μαζί τους αυτές τις Μεσσηνιακές και Πελοποννησιακές γεύσεις σε κάθε γωνιά του πλανήτη.

Πρόσβαση στο 250 τ.μ. ανανεωμένο Business Lounge της Lufthansa έχουν οι επιβάτες Business Class, οι κάτοχοι Χρυσής Κάρτας Star Alliance, συμπεριλαμβανομένων των κατόχων καρτών HON Circle και Senator της Lufthansa καθώς και Frequent Traveler, που αναχωρούν με οποιαδήποτε αεροπορική εταιρία της Star Alliance. Η αίθουσα αναμονής μπορεί να φιλοξενήσει 60 επιβάτες, προσφέροντας ασύρματο ίντερνετ αλλά και γραφεία με υπολογιστές που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Μια μεγάλη οθόνη τηλεόρασης, ελληνικά, γερμανικά και διεθνή έντυπα, σε κάθε χώρο, δίνουν τη δυνατότητα στους φιλοξενούμενους να ενημερώνονται για τα πιο πρόσφατα νέα από τον κόσμο και από το χώρο των επιχειρήσεων.

Navarino Icons

Τα Navarino Icons είναι μια σειρά προϊόντων από τη Μεσσηνία και ευρύτερα από την Πελοπόννησο, εμπνευσμένα από τις πλούσιες παραδόσεις και την ιστορία της περιοχής. Όλα τα προϊόντα δημιουργούνται σε μικρές ποσότητες από τοπικούς παραγωγούς και αγγαιοπλάστες, με αυστηρό ποιοτικό έλεγχο σε κάθε στάδιο της παραγωγής. Ο στόχος είναι, μέσω αυτών των προϊόντων εξαιρετικής ποιότητας, να έρθει σε επαφή το κοινό με το φυσική ομορφιά της Μεσσηνίας και την κληρονομιά των τοπικών παραδόσεων.

www.costanavarino.com

Lufthansa

Η Deutsche Lufthansa AG είναι ένας Όμιλος Αεροπορικών Εταιριών που αποτελείται από περίπου 400 θυγατρικές και συνεργαζόμενες εταιρίες. Ο Όμιλος Lufthansa/ Lufthansa Group είναι αφοσιωμένος στην ποιότητα και την καινοτομία, την ασφάλεια και την αξιοπιστία. Με την έδρα των κεντρικών γραφείων του στη Γερμανία, ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε πέντε επιχειρησιακούς τομείς – αεροπορικές εταιρίες επιβατικής κίνησης (Passenger Airline Group), logistics, MRO, Τροφοδοσία και IT services. Ο όμιλος των αεροπορικών εταιριών επιβατικής κίνησης αποτελεί τον βασικό τομέα επιχειρήσεων του Ομίλου: το Passenger Airline Group αποτελείται από τη Lufthansa Passenger Airlines (συμπεριλαμβανομένων των Lufthansa Regional και Lufthansa Italia), την Austrian Airlines, τη British Midland, τη SWISS και τη Germanwings, ενώ διαθέτει και μετοχές στις Brussels Airlines, JetBlue και SunExpress. Στη διάρκεια του 2010, το Passenger Airline Group καλωσόρισε στις πτήσεις τους περισσότερους από 90 εκατομμύρια επιβάτες, καθιστώντας τον το κορυφαίο Όμιλο Αεροπορικών Εταιριών στην Ευρώπη. Με πτήσεις από τους κόμβους στη Φρανκφούρτη, το Μόναχο, τη Βιέννη, τις Βρυξέλλες και τη Ζυρίχη, οι εταιρίες Lufthansa, Austrian Airlines, British Midland, Brussels Airlines και SWISS εξυπηρετούν από κοινού 258 προορισμούς σε 106 χώρες σε 4 ηπείρους.

Ο στόλος του Ομίλου απαρτίζεται από 710 αεροσκάφη ενώ ήδη έχουν παραγγελθεί άλλα 202 αεροσκάφη αξίας συνολικής άνω των 19 δις ευρώ και είναι προγραμματισμένα να παραδοθούν μεταξύ 2011 και 2018. Με τις συνεχιζόμενες δαπάνες στον εκσυγχρονισμό του στόλου, ο Όμιλος με συνέπεια δημιουργεί έναν αποτελεσματικότερο από πλευράς κόστους στόλο και καθιστά τις επιχειρήσεις του πιο φιλικές προς το περιβάλλον. Στα τέλη Οκτωβρίου 2011 το Lufthansa Group απασχολούσε περισσότερους από 120.000 υπαλλήλους. Για το επιχειρησιακό έτος 2010, απέδωσε έσοδα ύψους 27.3 δις ευρώ. Ο Όμιλος διοικείται από τετραμελές Εκτελεστικό Συμβούλιο που απαρτίζεται από τους: Christoph Franz, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Deutsche Lufthansa AG, Carsten Spohr, Μέλος του Εκτελεστικού Συμβουλίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Lufthansa German Airlines, Stefan Lauer, Μέλος του Εκτελεστικού Συμβουλίου, Διευθυντή του Ομίλου Αεροπορικών Εταιριών και Εταιρικού Ανθρώπινου Δυναμικού και Stephan Gemkow, Μέλος του Εκτελεστικού Συμβουλίου και Οικονομικό Διευθυντή. Περισσότερες λεπτομέρειες στο www.lufthansa.com.

Hellenic Duty Free Shops

Από το 1979, τα HELLENIC DUTY FREE SHOPS προσφέρουν στους επιβάτες την καλύτερη εμπειρία στις ταξιδιωτικές τους αγορές. Διαθέτοντας επώνυμα, αυθεντικά, μοναδικά, καινοτόμα προϊόντα σε απόλυτα ανταγωνιστικές τιμές βρίσκονται πρώτα στις προτιμήσεις τόσο των Ελλήνων, όσο και των ξένων τουριστών. 29.000.000 ταξιδιώτες αποτελούν δυνητικούς πελάτες των καταστημάτων. 10.000.000 ταξιδιώτες επιλέγουν, κάθε χρόνο, τα Καταστήματα Αφορολογητών Ειδών για τις αγορές τους. Σήμερα, λειτουργούν 97 καταστήματα, σε 45 σημεία σε όλη την Ελλάδα (22 αεροδρόμια, 11 λιμάνια, 12 μεθοριακούς σταθμούς).

www.dutyfreeshops.gr

Για περισσότερες πληροφορίες:

TEMES

Μαρίνα Παπατσώνη

COSTA
NAVARINO



Lufthansa

Διευθύντρια Marketing & Επικοινωνίας

E: mpapatsoni@temes.gr

T: 210 949 0013

F: 210 949 0218

Βάλια Βανέζη

PR & Online Marketing Manager

E: vvanezi@temes.gr

T: 210 949 0152

F: 210 949 0218

Lufthansa

Στέλλα Ουρούμη

Γραφείο Τύπου Lufthansa Ελλάδα, Κύπρου και Μάλτας

E: stella.ouroumi@prconnexion.gr

T: 210 8003656

F: 2108003654